

ONE AdMax 콘솔 이용 가이드

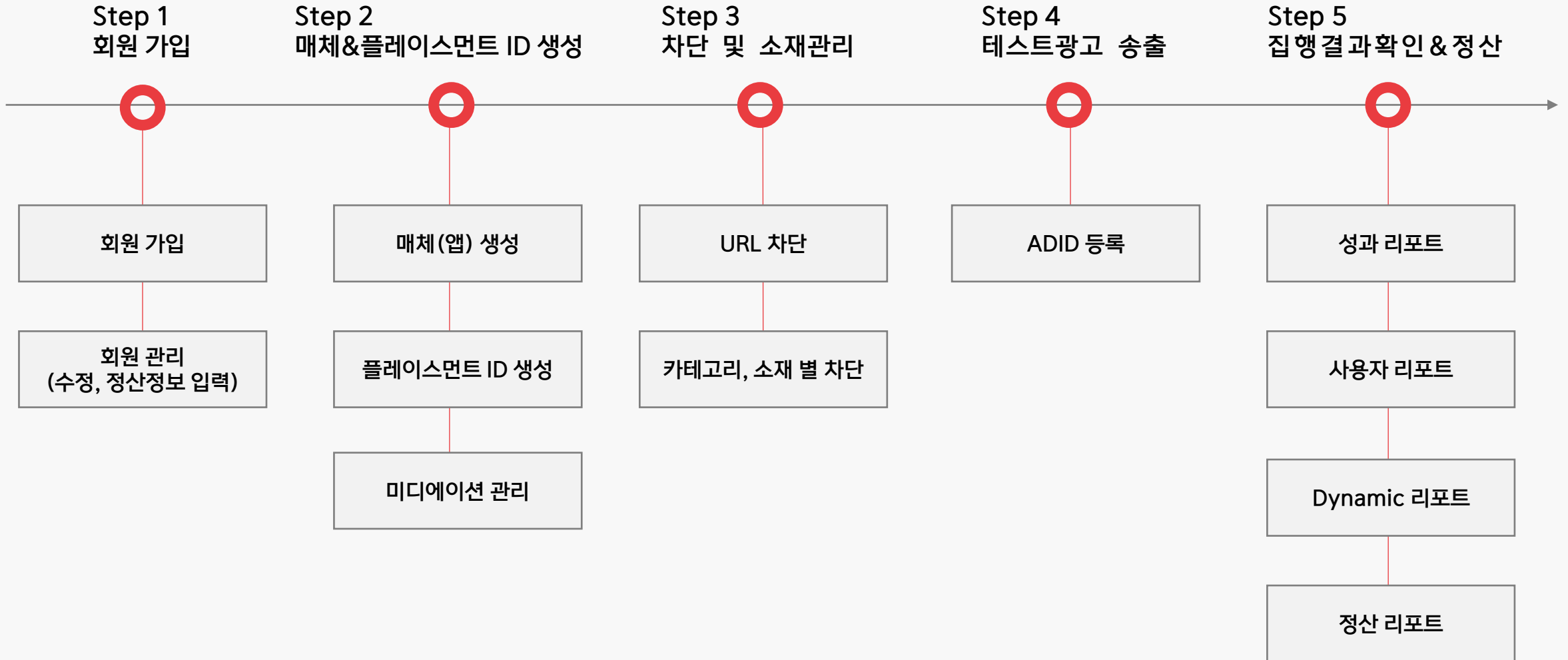
Ver. 1.4



INDEX

1. Overview
2. 회원가입 및 로그인
3. 매체 등록
4. 플레이스먼트 등록
5. 차단 관리
6. 집행 결과 확인
7. 정산

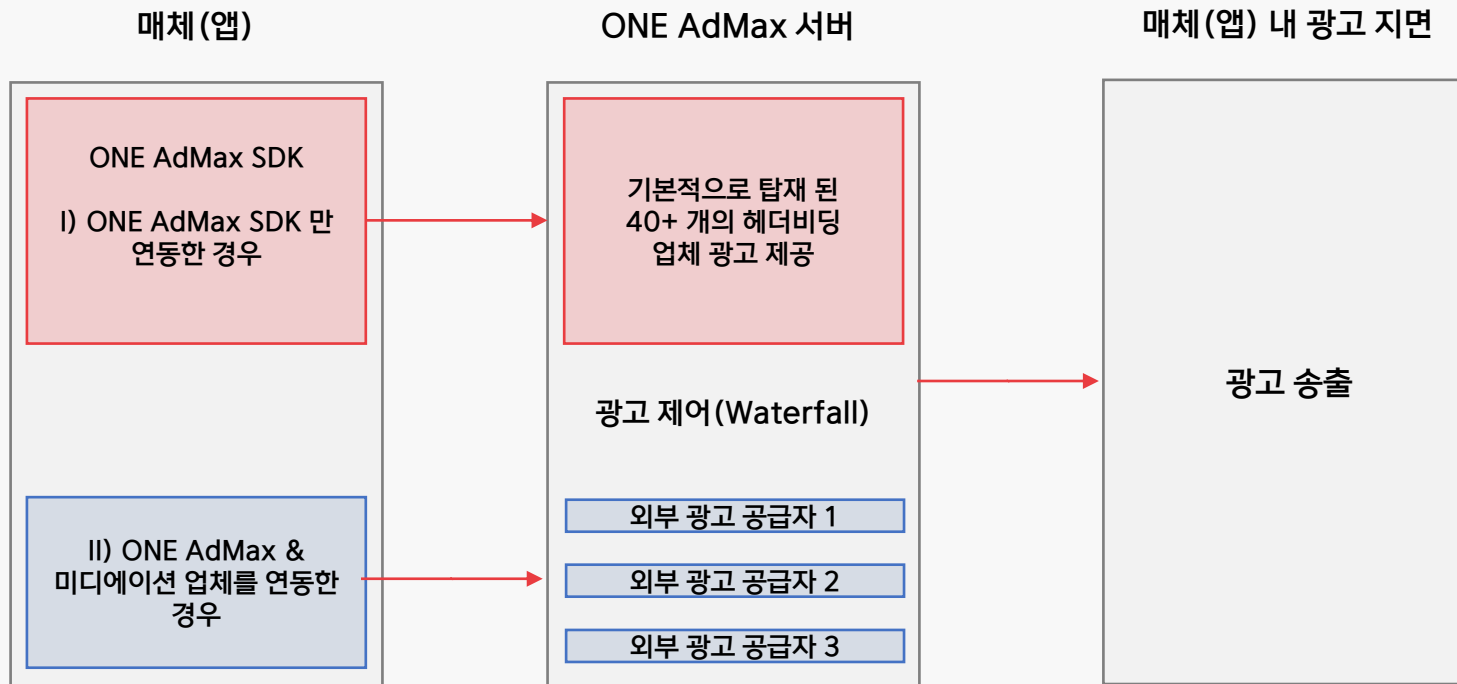
1. Overview



매체(앱)은 ONE AdMax와 연동 된 다양한 광고공급자(미디어이션 파트너) 로부터 광고를 공급받을 수 있습니다.

이 때 각 광고공급자(미디어이션 파트너)의 연동은 연동 가이드를 참고해 주시기 바랍니다. ([SDK 연동 가이드](#) / [Unity 연동 가이드](#))

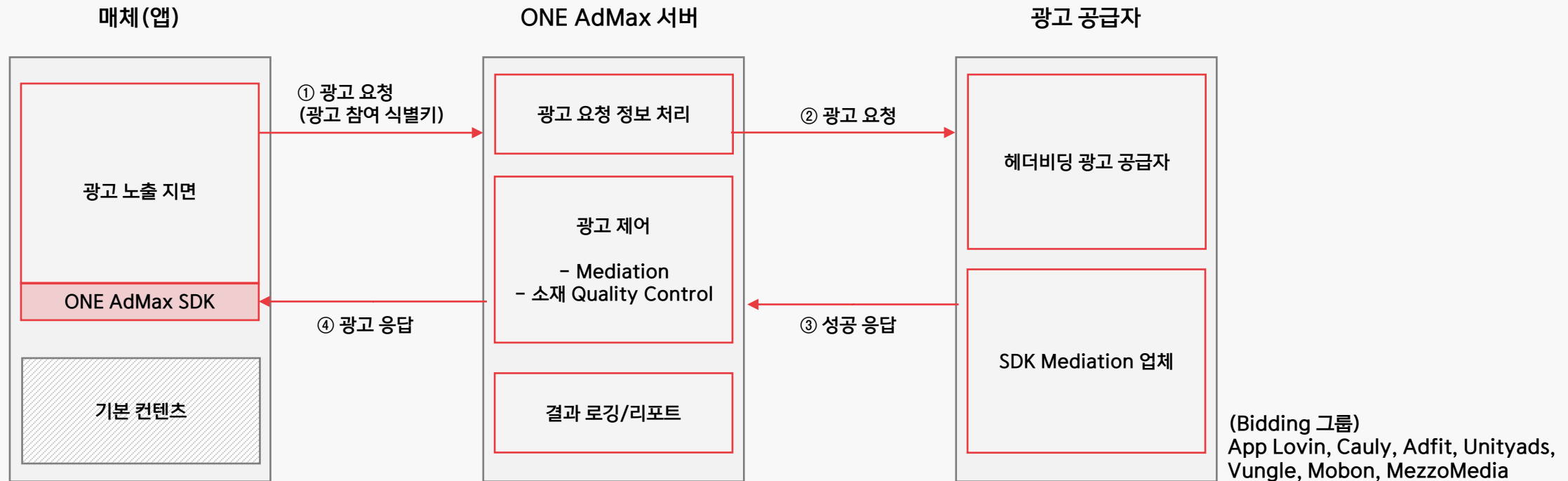
연동 된 광고공급자(미디어이션 파트너) 의 광고 운영(최적화)은 ONE AdMax 운영자가 담당합니다.



* ONE AdMax 만 연동하는 것도 무방하나 안정적인 Fill-rate 를 위해 AppLovin, Unityads 등의 추가 연동을 권장 합니다.

** 현재 7개의 미디어이션 업체를 지원하고 있으며 각 미디어이션 업체의 SDK를 매체에 바인딩 해주셔야 합니다. (ONE AdMax 가 외부광고공급자의 SDK 를 포함하지 않음)

ONE AdMax는 헤더비딩 방식 뿐만 아니라 다양한 광고공급자(미디어이션 업체)의 포맷에 맞춰 광고를 송출합니다. 응답 받은 광고 중 사용자에게 최적화 된 광고를 선별하여 매체(앱)에 제공합니다.



2. 회원가입 및 로그인

회원가입

이름

사용자 이름

사용자 이름을 입력해주세요.

Email

회사 이메일 계정 사용을 권장합니다.

인증요청

인증번호

인증번호 입력

확인

Password

대소문자, 숫자, 특수문자 3가지를 포함한 8글자 이상

비밀번호를 입력해 주세요.

Password 확인

비밀번호를 재입력 해주세요.

개인정보 수집 및 이용 동의 (필수)

ONE store IAA의 개인정보 수집 및 서비스 이용약관에 동의합니다.

프로모션 알림 수신 동의 (선택)

ONE store IAA의 프로모션 알림 수신을 동의합니다.

SIGN UP

● Step 1. 사용자 이름을 입력해주세요

● Step 2. ID로 사용 할 이메일 계정 정보를 입력해주세요.
이메일은 소유 인증을 통해 실사용 여부를 확인합니다. 인증번호를 확인해주세요.

● Step 3. Password 를 입력해주세요

● Step 4. ONE AdMax 는 만 14세 이상만 이용 가능합니다.

회원 정보

구분 개인 기업

소재지 국내 그 외

사업장 명
사업장 명을 입력해 주세요.

사업장 주소
사업장 주소를 입력해 주세요.

● Step 1. ONE AdMax는 개인사업자 또는 법인 사업자의 가입을 지원합니다. '개인 회원'은 곧 지원 할 예정입니다.

● Step 2. 해외사업자의 경우 SWIFT 코드 등 필요 정보를 추가로 입력해 주십시오.

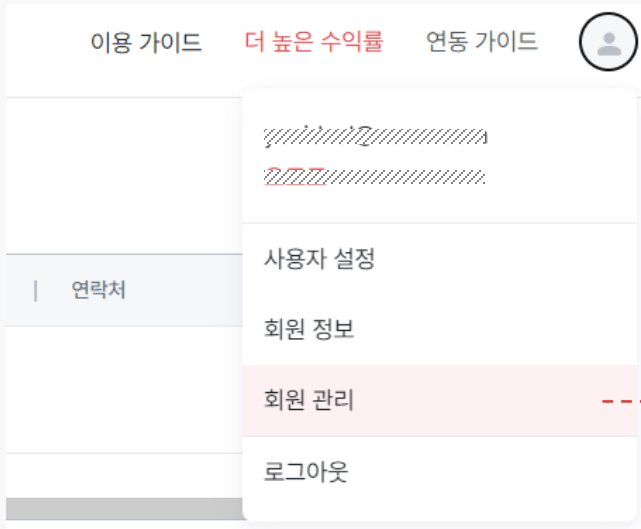
법인 사업자	개인 사업자	해외 사업자
사업자등록증	사업자등록증	통장사본통장사본(은행주소, SWIFT CODE 필수 포함)
통장사본 (법인인감날인과 다를 경우 사용인감계 추가 제출 必)	개인인감증명서	
법인인감증명서	통장사본	
입금의뢰신청서(법인인감날인)	입금의뢰신청서(개인인감날인)	

● Step 3. 회원 별 다음과 같은 정산 정보가 필요합니다.
* 입금의뢰신청서는 회원 가입 시 다운로드 받으실 수 있습니다.

* 회원 탈퇴를 원하는 경우 'oneadmax@onestorecorp.com' 로 문의 부탁드립니다.

ONE AdMax 의 회원은 총 3개의 권한으로 분리하여 운영할 수 있습니다.

- 퍼블리셔 관리자 / 퍼블리셔 운영자 / 비활성 계정 (관리자는 운영자 권한 부여 및 변경을 할 수 있습니다.)



● Step1. 우측상단 사용자 아이콘을 클릭한 후, '회원 관리' 메뉴를 선택해주시오.

회원 관리

이메일	사용자 이름	부서	역할	연락처	가입일 ↓
████████████████████	████████████████████		원스토어 퍼블리셔 관리자		2023-11-24

Step2. 접속 시 내 가입 정보를 확인할 수 있습니다.

Step3. 해당 내용 클릭 시 계정 권한을 변경할 수 있습니다.

회원 초대

* 이메일

//////

* 이름

이름을 입력해 주세요.

부서

부서를 입력해 주세요.

* 역할

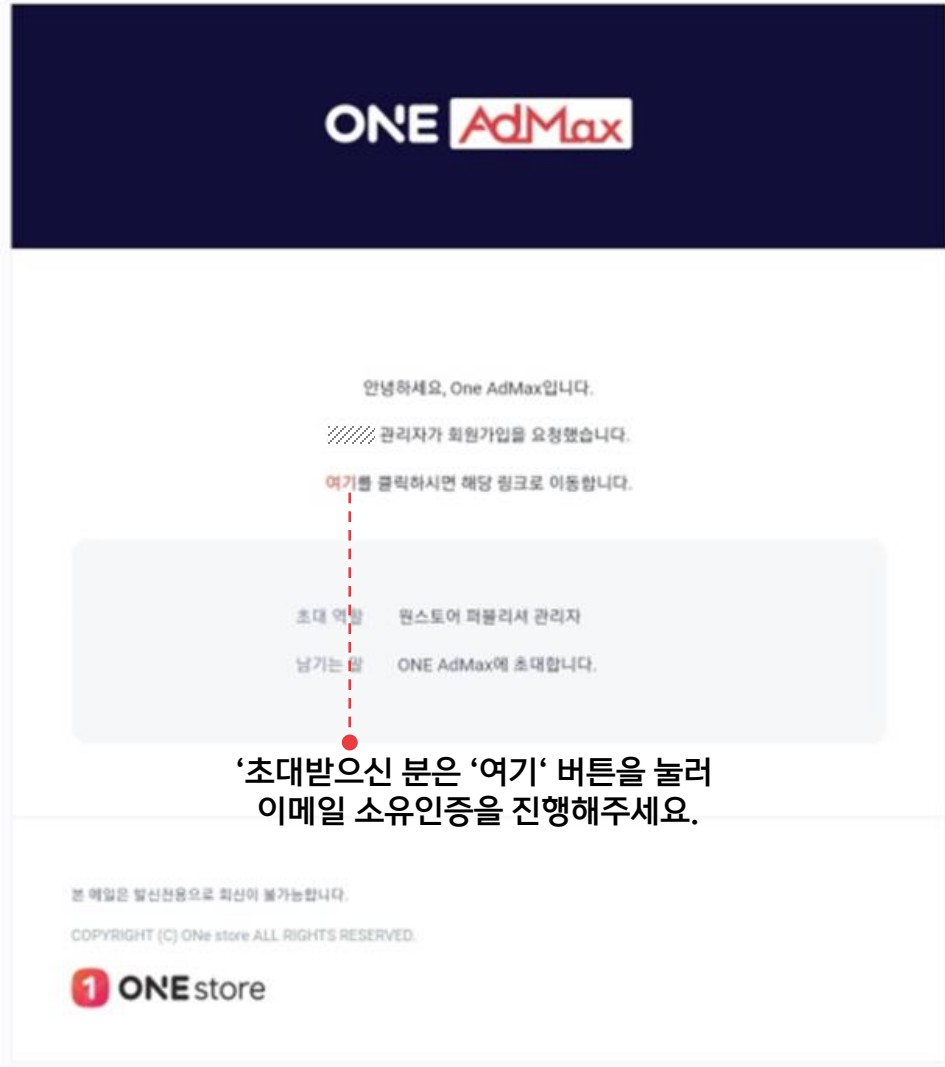
원스토어 퍼블리셔 관리자

* 메시지

ONE AdMax에 초대합니다.

취소 초대하기

초대하실 분의 정보를 입력 후 '초대하기' 버튼을 눌러주세요.
위 이메일로 초대 메일이 발송되며, 초대 받으신 사용자는
다음과 같은 이메일을 받게 됩니다.



3. 매체 등록

매체(앱)는 ONE store 개발자센터에 등록중 이거나 판매중인 상품만 등록 가능합니다.

신규 매체 등록

[앱 검색하기](#) [직접 등록하기](#)

google play store 에 앱이 등록된 경우 package name을 올려주시면 eCPM을 더 올릴 수 있습니다.

앱 명	개발자
검색 결과가 없습니다.	

[취소](#) [저장하기](#)

신규 매체 등록

[앱 검색하기](#) [직접 등록하기](#)

매체 명

AID

Package name

google play store 에 앱이 등록된 경우 package name을 올려주시면 eCPM을 더 올릴 수 있습니다.

[취소](#) [저장하기](#)

● 원스토어 개발자센터에 등록 된 앱정보를 입력해주세요.

입력 한 앱 정보는 언제든지 수정 가능합니다.

앱 매체 수정

앱 명	<input type="text" value="매체 명을 입력해주세요."/>
package name	<input type="text" value="package name을 입력해주세요."/>
매체 키	<input type="text" value="347821065"/>
등록일	<input type="text" value="2023-11-30"/>

● Step 1. 앱 명을 입력해주세요.
입력 한 앱 정보 중 앱 , AID, package name 은 언제든지 수정 가능합니다.

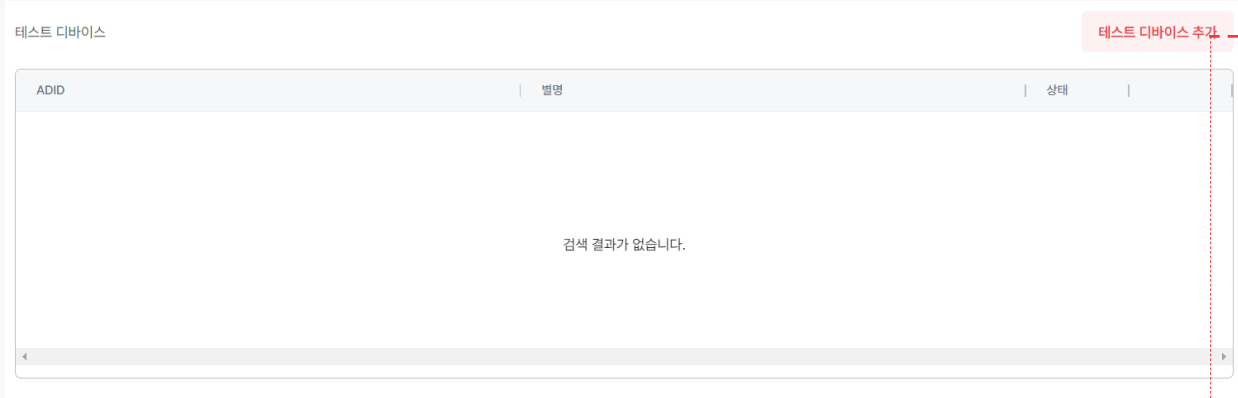
● Step 2. 원스토어 개발자센터에 등록 된 상품의 패키지네임을 입력해주세요.

● Step 3. 해당 매체키는 매체마다 부여되는 고유한 KEY 값으로 SDK 연동 시 입력해주세요. (매체키와 등록일은 수정 불가)

AID	<input type="text" value="AID를 입력해주세요."/>
플랫폼	<input type="text" value="ONE store"/>
<u>플레이스먼트 수</u>	<input type="text" value="0"/>

● Step 4. 원스토어 개발자센터에 등록 된 상품의 AID 를 입력해주세요.

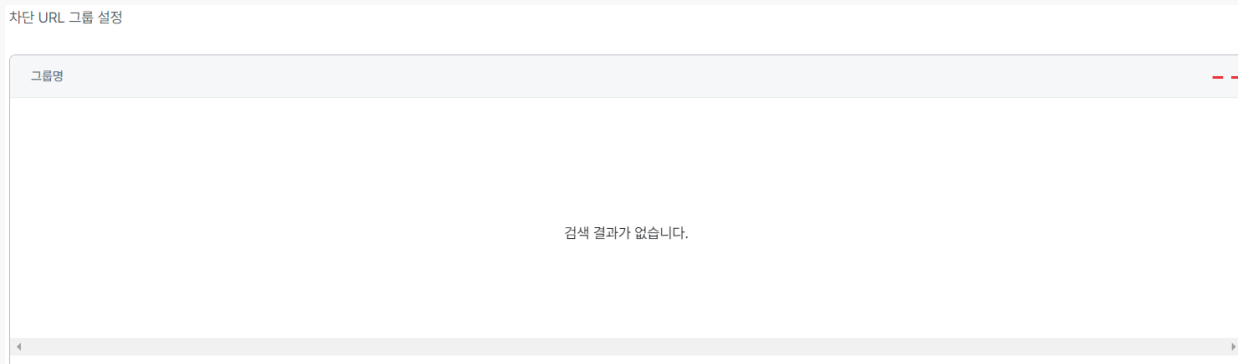
● Step 5. 매체 (앱) 에 설정 할 광고 지면의 개수를 의미합니다.



● Step 1. 테스트 광고를 송출 할 디바이스를 등록해주세요. 등록된 디바이스에서는 테스트 광고만 송출 됩니다. 테스트 디바이스를 미설정 한 경우 실제 광고가 송출됩니다.



● Step 2. ADID 를 입력해주세요. ADID 는 디바이스에서 1)설정 -> 2)Google 설정 -> 3)광고 -> 4)내 광고ID 를 통해 확인할 수 있습니다.



● Step 3. 운영자에게 요청하여 송출을 원하지 않는 광고의 URL을 별도 설정할 수 있습니다. 등록된 URL 은 해당 리스트를 통해 조회 가능 합니다.

4. 플레이스먼트 등록

플레이스먼트 관리

매체를 선택해주세요. ▾

플레이스먼트 명/ID로 검색하세요. 🔍

+ 앱 플레이스먼트

플레이스먼트 명	플레이스먼트 ID	광고 형식	사이즈	Bid Floor	등록일
검색 결과가 없습니다.					

● 플레이스먼트란 매체 (앱) 내 광고 지면을 의미 합니다.

● 해당 버튼을 클릭하여 광고 지면 속성을 세팅해주세요.

앱 신규 플레이스먼트 등록

매체 선택

매체를 선택해주세요.



● Step 1. 해당 버튼을 선택하여 사전에 등록된 매체를 선택해주세요

플레이스먼트명

플레이스먼트 명을 입력하세요.

● Step 2. 플레이스먼트 명을 입력해주세요.
예 : Banner_sample_32050

배너

광고 형식

배너



● Step 3. 송출 될 광고의 타입을 선택할 수 있습니다.
배너, 전면(Interstitial), 리워드비디오, 전면 비디오

사이즈

320x50



● Step 4. 광고 형식 별 지원하는 사이즈를 확인해주세요.

Bid floor



USD 0

● Step 5. 광고의 최저 입찰 단가를 설정할 수 있습니다.
해당 설정을 등록한 경우 해당 가격 이하의 광고는 낙찰되지 않습니다. 너무 높은 가격 설정 시 No_ad 가 발생할 수 있으니 주의해주세요.

Viewability ⓘ



● Step 6. Impression (노출) 에 대한 측정 기준으로 해당값을 on 로 설정한 경우 페이지가 실제 view 영역에 위치한 경우에만 노출로 집계 됩니다.
해당 값을 ON 으로 설정한 경우 평소보다 노출이 낮게 집계될 수 있습니다.



- 광고 형식에 맞게 화면에서 출력되는 광고의 이미지를 미리 확인하실 수 있습니다. 현재 ONE AdMax 에서 제공하는 광고 형식은 아래와 같습니다.

광고 형식	사이즈
전면	320*480
	480*320
	320*480 & 480*320
배너	320*50
	320*100
	320*250
리워드비디오	-
전면비디오	최소 광고 유지시간 (1초/3초/5초/15초)

* 네이티브 형식은 지원 준비 중 입니다.

ONE AdMax와 외부 광고공급자 간 미디어이션 연동을 진행할 수 있습니다. 기본적으로 ADOPOPCORN SSP 를 통해 약 40여개의 헤더비딩 광고 공급을 진행하고 있으며 추가로 7개의 미디어이션 업체와의 연동을 지원하고 있습니다.

플레이스먼트 관리

이경...

플레이스먼트 명	플레이스먼트 ID	광고 형식	사이즈	Bid Floor	등록일 ↓
████████████████████	████████████████████	배너	320x50	0	23/12/20
████████████████████	████████████████████	배너	320x50	0	23/12/20
████████████████████	████████████████████	배너	320x50	0	23/12/20
████████████████████	████████████████████	배너	320x50	0	23/12/20

key 발급 요청 ⓘ

미디어이션	Bidfloor	상태	매칭 정보	요청 취소
ADPOPCORN	-	<input checked="" type="checkbox"/>	등록 완료	-

● Step 1. 플레이스먼트가 생성이 되면 해당 플레이스먼트를 선택하여 속성을 변경할 수 있습니다.

▶ Step 2. 기본으로 ADPOPCORN 이 기본값으로 설정되어 있으며, 추가 광고공급자 연동을 원하시는 경우 해당 드롭박스를 선택하여 원하는 미디어이션 업체의 '키발급 요청' 을 진행해주세요. '키발급' 은 약 2~3영업일 정도 소요 됩니다.

Step3. AppLovin은 고정 키 밸류 값으로 설정 부탁드립니다. (SDK가이드 문서 참고)

- * 애드몹, 모비온만 별도 키 값이 필요합니다. 운영자에게 문의 바랍니다.
- * 애플러빈, 애드몹, 모비온을 제외한 나머지 미디어이션 업체는 키 발급완료 후 별도의 연동작업이 필요 없습니다. 운영진이 플레이스먼트 별로 미디어이션 업체에 직접 연동 요청을 진행합니다.

5. 차단 관리

차단 관리/URL 양식

차단 관리는 ‘카테고리 별’, ‘URL 별’, ‘캠페인 별’, ‘소재 별’ 로 제어하실 수 있습니다.

URL 차단 그룹을 설정하실 경우 ‘차단 그룹 추가’ 기능을 통해 한 번에 많은 URL 을 등록하실 수 있습니다.

1. URL 양식 : 정상적인 차단을 위해 올바른 형식의 URL 등록 부탁드립니다. 본 기능 에서는 아래의 요소를 지원 합니다.

1. 프로토콜 스키마(생략 가능) : *ex. https://, http://, ...*
2. 도메인 호스트명(생략 불가) : *ex. www.oneadmax.com*
3. 포트(생략 가능): *ex. :80*

[URL 예시]

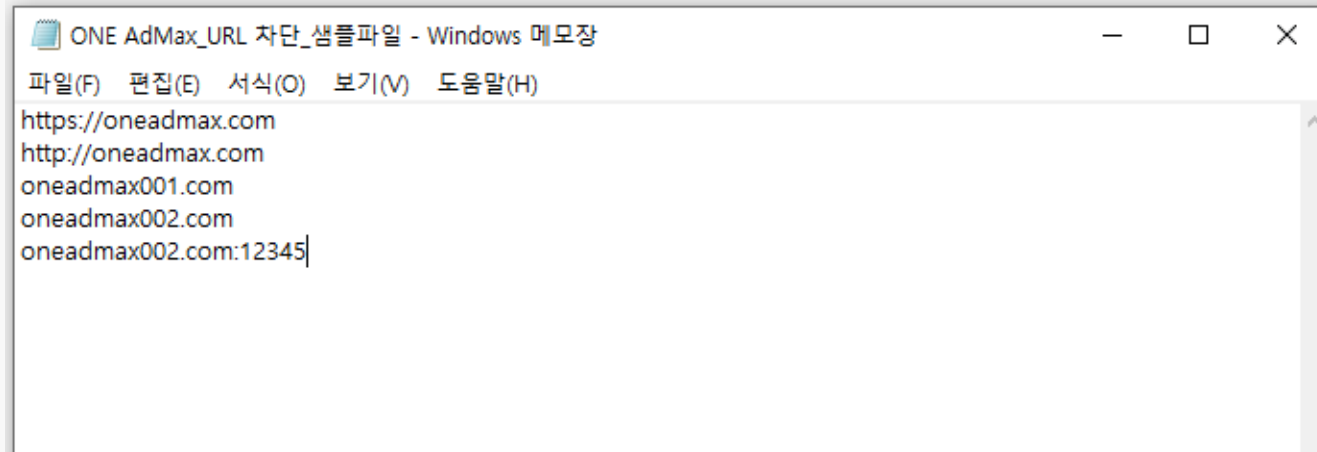
- 1) https://www.oneadmax:12345
- 2) https://www.oneadmax.com
- 3) http://oneadmax.com
- 4) oneadmax.com:3000
- 5) oneadmax.com

차단 관리/파일 양식

2. 파일 양식 : **.txt**, **.csv**, **.xls**, **.xlsx** 형식을 지원합니다. URL의 정상 등록을 위해 아래의 양식을 지켜 주시기 바랍니다.

1. **.txt (텍스트 파일)** : 텍스트 파일은 메모장 등의 프로그램으로 작성하실 수 있으며, 파일의 양식은 다음과 같습니다.

1. 파일 내 모든 줄은 비어 있을 수 없습니다.
2. 한 줄에 올바른 형식의 URL을 '한 개씩' 입력합니다.
3. 한 파일 당 최대 1,000개의 URL을 등록하실 수 있습니다.



* 예시 : Microsoft Windows10 의 메모장으로 작성(nodepad.exe)

차단 관리/파일 양식

2. 파일 양식 : **.txt, .csv, .xls, .xlsx** 형식을 지원합니다. URL의 정상 등록을 위해 아래의 양식을 지켜 주시기 바랍니다.

2. **.csv, .xls, .xlsx (Excel 파일)** : Excel 파일은 Microsoft Office Excel 등의 프로그램으로 작성하실 수 있으며, 파일 양식은 다음과 같습니다.

1. **Sheet1 시트에 위치**해야 합니다.
2. 첫번째 행은 no (A열), block name (B열), block url (C열) 이 위치합니다.
3. **no 열은** 두번째 행부터 매 행마다 1씩 증가하며 나열됩니다. no 열은 1부터 시작되며, **생략할 수 없습니다.**
4. block name 열은 각 행 URL의 이름으로 생략 가능합니다.
5. **Block url 열은** 각 행마다 URL이 나열되며, **생략할 수 없습니다.**
6. 한 파일 당 **최대 1,000개의 URL**을 등록하실 수 있습니다.

	A	B	C		
1	no	block name	block url		
2	1	원애드맥스	https://oneadmax.com		
3	2		http://oneadmax.com		
4	3	포트	oneadmax002.com:12345		
5	4		oneadmax001.com		
6	5	block name 열은 생략가능	oneadmax002.com		
7					

* 예시 : Microsoft Windows10 Excel 프로그램으로 작성

6. 집행 결과 확인

주요 지표는 아래와 같이 세부 유형을 나누어 집계 합니다. (예상 매출, eCPM, 요청수, 노출수, Fill rate, CTR)

지난 기간 대비 상승/하락율은 최근 7일자를 기준합니다.

예상 매출은 실제 발생 수익과 일부 차이가 있을 수 있으며 실제 발생한 수익(정산)은 원스토어 운영자가 별도로 리포트를 전달 드릴 예정입니다.

* 정산 관련 문의 oneadmax@onestorecorp.com



Dynamic 리포트를 통해 매체 별, 플레이스먼트 별, 미디어이션 별 리포트를 확인하실 수 있습니다.

조회 대상 선택 시 아래 테이블에 반영되며, 선택한 기준에 맞는 지표가 제공 됩니다.

선택 한 조건으로 출력 된 리포트는 '엑셀 다운로드' 를 통해 엑셀로도 확인 가능합니다.

Dynamic 리포트

2023/11/29 - 2023/12/05 **조회하기**

매체를 선택해주세요. 플레이스먼트를 선택해주세요. 미디어이션을 선택해주세요. 국가별

엑셀 다운로드 **필터**

종합	요청 수	응답 수	Fill rate	노출 수	imp rate	클릭 수
----	------	------	-----------	------	----------	------

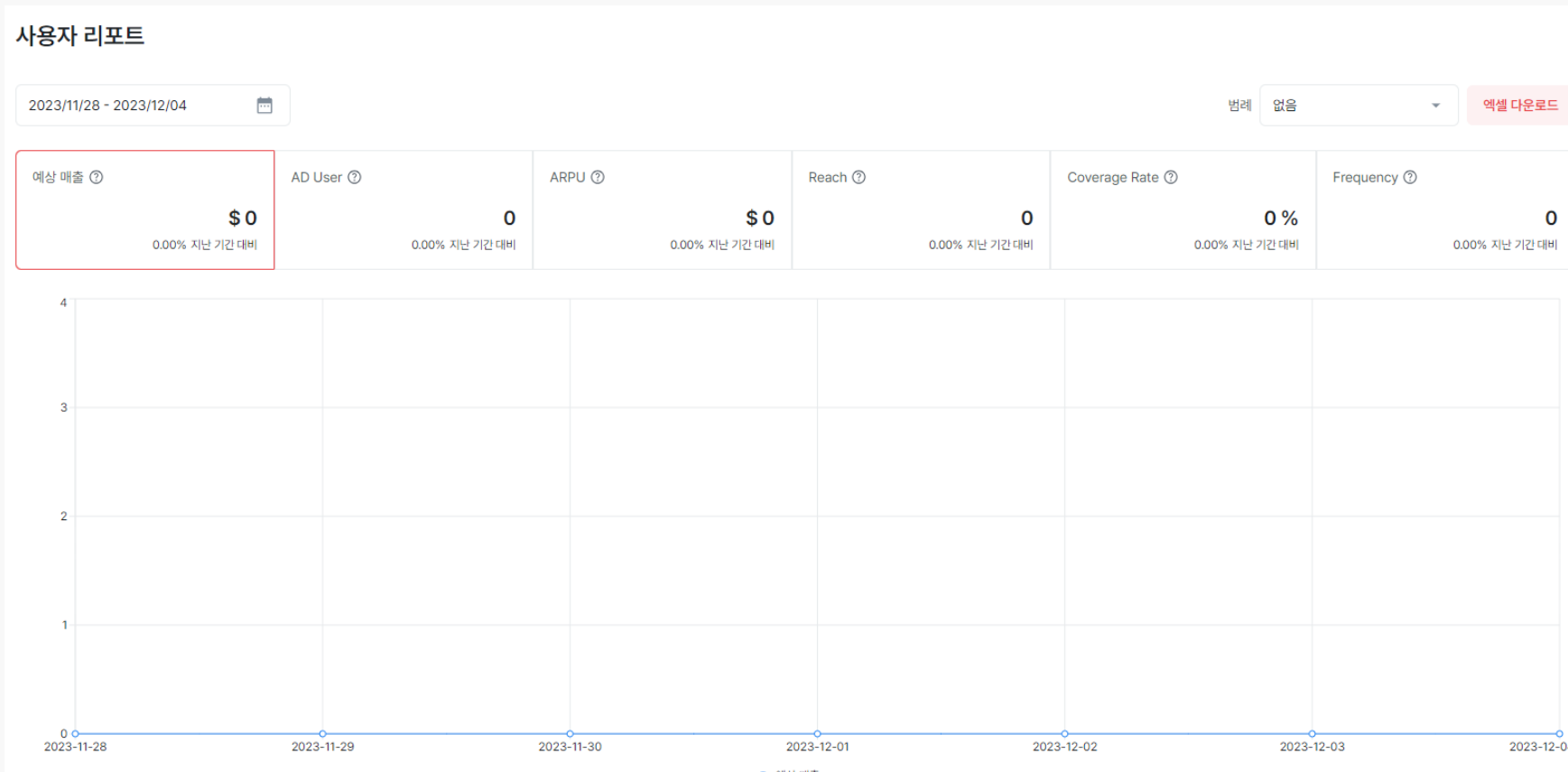
리포트 필터

- 요청 수
- 응답 수
- Fill rate
- 노출 수
- imp rate
- 클릭 수
- CTR
- 예상 매출
- eCPM

[취소](#) **저장하기**

사용자 리포트를 통해 사용자에게 특화 된 지표를 확인하실 수 있습니다.

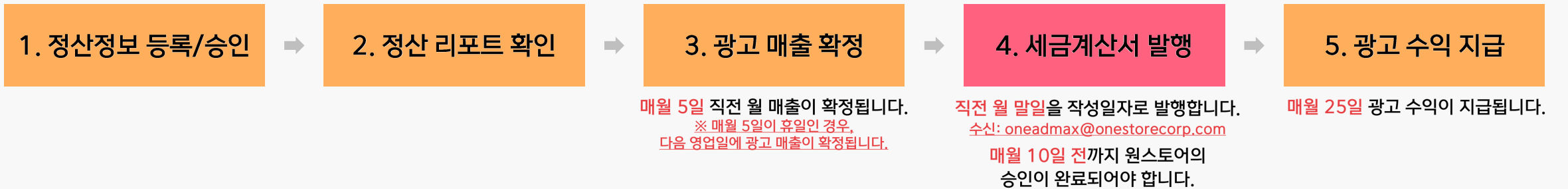
예상 매출 뿐만 아니라, 일 평균 광고 Request 유저 수(AD User), 유저 별 예상 광고 수익(ARPU), 일 평균 광고 시청자 수(Reach) AD 유저 대비 노출 비율(Coverage Rate), 평균 광고 시청자 수 당 평균 노출 수(Frequency) 지표를 제공합니다.



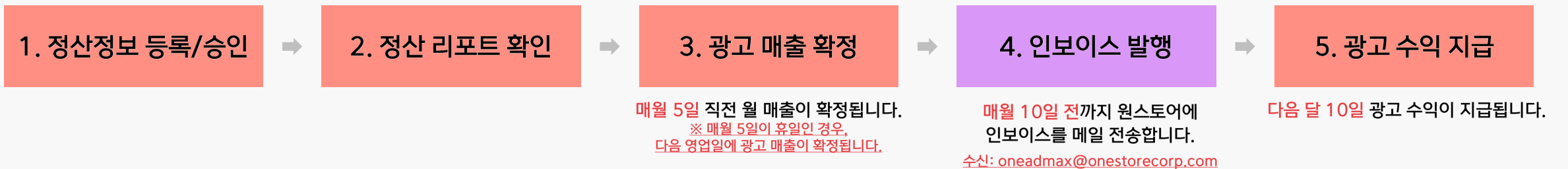
7. 정산

정산 리포트 메뉴에서 매월 5일경 직전 월의 최종 광고 매출을 확인할 수 있습니다.
확정된 최종 광고 매출에 대한 정산은 아래의 프로세스로 진행됩니다.

국내 개인사업자 및 법인사업자



해외 법인사업자



정산 리포트 메뉴에서 아래 내용을 확인하실 수 있습니다.

● 최근 6개월간 예상 광고 매출 그래프로, 미국 달러(USD)로 집계됩니다.

● 이번 달 매체별 / 광고 타입별 예상 매출(USD) 그래프로, 매체 및 광고 타입별 매출 규모를 직관적으로 확인할 수 있습니다.

● 정산 수익을 입금 받을 계좌 정보를 설정하는 페이지로 이동합니다. 수익 정산 전, 필요한 정보와 서류가 정상적으로 반영되었는지 반드시 확인해 주세요.

● 월별 정산 내역을 최근순으로 노출합니다. 직전 월의 최종 광고 매출은 **매월 5일** 확정됩니다.
※ 5일이 휴일인 경우, 다음 영업일에 광고 매출이 확정됩니다.

감사합니다

관련 문의 : oneadmax@onestorecorp.com