ONE AdMax 콘솔이용가이드

Ver. 2.0





• URL 양식 27

• 파일 양식 28

1 / Overview 3 2 / 회원가입 및 로그인 7 3 / 매체 관리 13 • 사이트 흐름도 4 • 최초 정보 입력 *8* • 신규 매체 등록 *14* • 플랫폼 기본 개념 *5* • 회원 정보 입력 *9* • 앱 매체 수정 *15* • 플랫폼 동작 *6* • 회원 관리 및 회원 초대 10 • 테스트 디바이스 *16* • 차단 URL 그룹 설정 17 5 / 차단관리 26 6 / 리포트 확인 30 7 / 정산 34

- 대시보드 31
- Dynamic 리포트 32
- 사용자 리포트 33

- 정산 프로세스 개요 35
- 정산 내역 확인 *36*
- 정산 진행 방식 *37*

- 4 / 플레이스먼트 등록 18
 - 플레이스먼트 등록 *19*
 - 앱 플레이스먼트 수정 22
 - 국가/지역별 미디에이션 25

1. Overview

사이트 흐름도 Overview





* 정산 관련 문의: oneadmax@onestorecorp.com





매체(앱)는 ONE AdMax와 연동된 다양한 광고 공급자(미디에이션 파트너)로부터 광고를 공급받을 수 있습니다. 이 때 각 광고 공급자(미디에이션 파트너)의 연동은 연동 가이드를 참고해 주시기 바랍니다. (<u>SDK 연동 가이드</u> / <u>Unity 연동 가이드</u>) 연동된 광고 공급자(미디에이션 파트너)의 광고 운영(최적화)은 ONE AdMax 운영자가 담당합니다.



* ONE AdMax만 연동하는 것도 무방하나 안정적인 수익화를 위해 AppLovin, Unity ads, Vungle 등 워터폴 미디에이션 연동을 권장합니다.

** <u>워터폴 미디에이션 연동 가이드 (바로가기)</u>



ONE AdMax

ONE AdMax는 인앱비딩 방식 뿐만 아니라 다양한 광고 공급자(미디에이션 업체)의 포맷에 맞춰 광고를 송출합니다. 응답 받은 광고 중 사용자에게 최적화 된 광고를 선별하여 매체(앱)에 제공합니다.



(Bidding 그룹) App Lovin, Cauly, Adfit, Unity ads, Vungle, Mobon, MezzoMedia

2. 회원가입 및 로그인



회원가입 회원 정보 입력





대한민국 법인사업자	대한민국 개인사업자	해외사업자	● Step 3. 회원 별 다음과 같은 정산 정보가 필요합니다.
사업자등록증	사업자등록증	계좌 증빙 서류 <u>※ 은행 주소, SWIFT CODE 필수 포함</u>	* 입금의뢰신정서는 회원 가입 시 다운로드 받으실 수 있습니다.
통장사본 ✓통장의 날인이 법인인감과 다른 경우 사용인감계 추가 제출 必	개인인감증명서		
법인인감증명서	통장사본		
입금의뢰신청서(법인인감날인)	입금의뢰신청서(개인인감날인)		

* 회원 탈퇴를 원하는 경우 <u>oneadmax@onestorecorp.com</u>로 문의해 주세요.





ONE AdMax 회원은 총 3개의 권한으로 분리하여 운영할 수 있습니다.

• 퍼블리셔 관리자 / 퍼블리셔 운영자 / 비활성 계정 (관리자는 운영자 권한 부여 및 변경을 할 수 있습니다.)



회원 관리





회원 초대				초대하실 이메일을 입력해주/	ধান্দ্র. ০
이메일	사용자 이름	부서	가입일	초대	
4	검색 결과가 없습	Step1. ರ ^{ಗರ.}	해당 창에 초대하실 이미	베일을 입력 후 돋보기	아이콘을 클릭해주세요.
					,

회원 초대			1	۹
이메일	사용자 이름	부서	기입일 ↓	초대
			미가입	초대하기
4	Step2. 초	대할 이메일이 조회!	되면 [초대하기] 버튼을 눌려	<u> </u>

회원가입

회원 관리 및 회원 초대



회원 초대	
* 이메일	ONE Admax
venidu**@naver.com	
* 이름	
이름을 입력해 주세요.	안녕하세요, One AdMax입니다.
부서	'///// 관리자가 회원가입을 요청했습니다.
부서를 입력해 주세요.	여기와 물릭하시면 해당 링크로 이동합니다.
* 역할	초대 영향 원스토이 퍼블리셔 관리자
원스토어 퍼블리셔 관리자 👻	날기는 말 ONE AdMax에 초대합니다.
	● 초대받은 사용자는 [여기] 버튼을 눌러
	이메일 소유 인증을 진행해 주세요.
취소 초대하기	본 매일은 발신전용으로 최신이 불가능합니다. CDPYRIGHT (C) ONe store ALL RIGHTS RESERVED.
초대하실 분의 정보를 입력 후 [초대하기] 버튼을 눌러주세요. 입력하신 이메일로 초대 메일이 발송되며,	

3. 매체 관리





매체(앱)는 원스토어 개발자센터에 등록 중이거나 판매 중인 상품만 등록할 수 있습니다.

활성 ▼ 매체명 or 매체키로 검색하세요.	۹ + ۲	신규 매체 등록	• Step 1. [신규 매체 등록] 버튼을 눌러주세요.
신규 매체 등록	신규 매체 등록		
<mark>앱 검색하기</mark> 직접 등록하기	앱 검색하기 직접		● Step 2. 원스토어 개발자센터에 등록된 앱 정보를 입력해주세요.
ONE store에서 검색할 앱 명을 입력해주세요. Q	- 매체 명	등록하실 앱 매체명을 입력하세요.	
구글 패키지 네임을 입력해주세요.	AID	원스토어 AID를 입력해주세요.	입력한 정보는 언제든지 수정 가능합니다.
google play store 에 앱이 등록된 경우 package name을 불려주시면 eCPM을 더 불릴 수 있습니다.	Package name	구글 패키지 네임을 입력해주세요.	
검색 결과가 없습니다.		google hay slue 에 날아 당하는 당구 haukage name 을 보러구시는 euring 니 글을 수 있습니다.	
취소 저장하기		취소 저장하기	



매체 관리









테스트 디바이스 ADID 별명	<mark>테스트 디바이</mark> 스 상태	<mark>추간</mark> _	Step 1. 테스트 광고를 송출할 디바이스를 등록해 주세요. 등록된 디바이스에서는 테스트 광고만 송출됩니다.
김색 결과가 없습니	cł.	•	테스트 디바이스를 미설정한 경우 실제 광고가 송출됩니다.
	테스트 디바이스 추가		Step 2. ADID를 입력해주세요.
	ADID		ADID는 모바일 디바이스의 아래 경로에서 확인할 수 있습니다. ① 설정 → ② Google 설정 → ③ 광고 → ④ 내 광고ID
	취소 저장하		





매체에서 광고 송출을 원하지 않는 광고의 URL을 차단할 수 있습니다. 차단 URL 그룹 생성 방법은 본 문서의 [차단 관리] 항목을 확인해 주세요.

차단 URL 그룹 설정	
그룹명	
✓ 차단한 URL 그룹 1	● Step 1. [차단 관리] 메뉴에서 생성한 그룹이 노출됩니다. 과고 소층은 의하지 않는 그름은 서태하고
	·····································
취소 저장	하기
취소 저장	하기 · · · · · · · · · · · · · · · · · · ·

4. 플레이스먼트 등록











앱 신규 플레이스먼트 등록

매체 선택	매체를 선택해주세요.		Step 1. 해당 버튼을 클릭하여 매체를 선택해 주세요.
플레이스먼트명	플레이스먼트 명을 입력하세요.	•	Step 2. 플레이스먼트명을 입력해 주세요. 관리가 용이하도록 광고 타입과 사이즈 등을 알기 쉽게 작성하기를 권장합니다.
배너			(예: Banner_sample_320x50) Stop 2. 관고인 형상은 서태하네요
광고 형식	배너	•	Step 3. 평고의 영직을 선택하세요. * 지원하는 광고 형식: 배너, 전면(Interstitial), 리워드 비디오, 전면 비디오
사이즈	320x50	·····•	Step 4. 광고 지면의 사이즈를 지정하세요.
Bid floor	USD 0	•	Step 5. 광고의 최저 입찰 단가(Bid floor)를 설정할 수 있습니다. Bif floor를 등록하면 해당 가격 이하의 광고 노출되지 않습니다.
Viewability 🕕 🗌			니구 높는 가격 열정 시 NO_du가 열정될 수 있으니 구의에 구세요
			 Step 6. 광고 노출에 대한 측정 기준 옵션입니다. 토글을 on 하면 페이지가 실제 view 영역에 위치한 경우에만 광고 노출로 집계하여, off 하였을 때보다 광고 노출 수가 적어질 수 있습니다.







광고 형식에 맞게 화면에서 출력되는 광고의 이미지를 미리 확인하실 수 있습니다. 현재 ONE AdMax 에서 제공하는 광고 형식은 아래와 같습니다.

광고 형식	사이즈
	320*480
전면	480*320
	320*480 & 480*320
	320*50
배너	320*100
	320*250
리워드 비디오	-
전면 비디오	최소 광고 유지시간 (1초/3초/5초/15초)

* 네이티브 형식은 지원 준비 중입니다.



플레이스먼트 등록 후에는 세부적인 미디에이션 설정을 진행할 수 있습니다.

앱 플레이스먼트 수정

플레이스먼트 관리

플레이스먼트 관리			
이경 🕲 🔻		플레이스먼트 명/ID로 검색하세요. Q + 앱 플레이스먼트	
플레이스먼트 명	플레이스먼트 ID	광고 형식 사이즈 Bid Floor 등록일 ↓	
		uitti	• Step 1. 생성한 플레이스먼트 명을 클릭하여 [앤 프레이스먼트 스저] 페이지르 이도한 스 이스니다
	/ 0 ///////////////////////////////////	배너 320x50 0 23/12/20	[집 플레이프린프 후 8] 페이지도 이용할 후 ᆻ입다다.
	× •	배너 320x50 0 23/12/20	
·/////////////////////////////////////	× = '///////////////////////////////////	배너 320x50 0 23/12/20	





ONE AdMax는 인앱비딩과 워터폴 미디에이션을 제공하고 있습니다. 안정적인 광고 수익화를 위해 워터폴 미디에이션 연동을 권장합니다.

배너					
사이즈	320×50				
Viewability 👔					
국가/지역별 미디에이션 실	설정 ⑦				
기본 설정 +					
Bid Floor	USD 0				
앱 DSP					● 인앱비딩 on/off를 관리하는 토글입니다.
DSP		전체	개별	매칭정보	ONE AdMax는 40여 개의 글로벌 인앱비딩 파트너를 지원합니디
TradingWorks				1	
Admixer			-		
CrossTarget			-		
미디에이션 최적화 👔	원스토어가 진행합니다. 직접 진행하겠습니다.				
미디에이션 사용					● 워터폴 미디에이션 연동을 위한 토글입니다.
					자세한 내용은 다음 페이지를 확인해 주세요.





워터폴 미디에이션 연동을 위해 [미디에이션 사용] 토글을 on하고, 원하는 미디에이션을 선택해 key 발급 요청을 해주세요. key 발급에는 최대 2영업일이 소요됩니다.





플레이스먼트 관리 국가/지역별 미디에이션

원스토어 출시 국가/지역별 미디에이션 설정도 가능합니다. [국가/지역별 미디에이션 설정] 섹션에서 [+] 버튼을 눌러 설정을 추가하세요. 선택한 국가/지역별 최저 입찰 단가(Bid floor)와 미디에이션 연동을 설정할 수 있습니다. 선택하지 않은 국가/지역에 대해서는 [기본 설정]의 옵션이 적용됩니다.

국가/지역별 미디에이션 설정 ⑦		
기본 설정 +		·····● Step 1. [+] 버튼을 누르면 국가/지역 선택 팝업이 노출됩니다.
Bid Floor USD 0		
앱 DSP		
DSP	전체 개별 매칭 정보	
TradingWorks	• • •	
국가/지역 선택		
□ 대한민국		·····● Step 2. 원하는 국가/지역을 선택하세요. (복수 선택 가능)
취:	소 저장하기	

5. 차단 관리





차단 관리는 '카테고리 별', 'URL 별', '캠페인 별', '소재 별'로 제어하실 수 있습니다. URL 차단 그룹을 설정하실 경우 '차단 그룹 추가' 기능을 통해 한 번에 많은 URL 을 등록하실 수 있습니다.

[URL 양식] 정상적인 차단을 위해 올바른 형식의 URL 등록해 주세요. 본 기능에서는 아래의 요소를 지원합니다.

① 프로토콜 스키마(생략 가능): ex. https://, http://, ...

② 도메인 호스트명(생략 불가): ex. www.oneadmax.com

③ 포트(생략 가능): ex. :80

[URL 예시]

- 1) https://www.oneadmax:12345
- 2) https://www.oneadmax.com
- 3) http://oneadmax.com
- 4) oneadmax.com:3000
- 5) oneadmax.com







차단 관리는 '카테고리 별', 'URL 별', '캠페인 별', '소재 별'로 제어하실 수 있습니다.

URL 차단 그룹을 설정하실 경우 '차단 그룹 추가' 기능을 통해 한 번에 많은 URL 을 등록하실 수 있습니다.

[파일 양식] .txt, .csv, .xls, .xlsx 형식을 지원합니다. URL의 정상 등록을 위해 아래의 양식을 지켜 주시기 바랍니다.

1).txt(텍스트 파일): 텍스트 파일은 메모장 등의 프로그램으로 작성하실 수 있으며, 파일의 양식은 다음과 같습니다.

① 파일 내 모든 줄은 비어 있을 수 없습니다.

② 한 줄에 올바른 형식의 URL을 '한 개씩' 입력합니다.

③ 한 파일 당 최대 1,000개의 URL 을 등록하실 수 있습니다.

🥮 ONE AdMax_URL 차단_샘플파일 - Windows 메모장	—	×
파일(F) 편집(E) 서식(O) 보기(V) 도움말(H)		
http://oneadmax.com http://oneadmax.com oneadmax001.com oneadmax002.com oneadmax002.com:12345		^

「에시 : Microsoft Windows10 의 메모장으로 작정(nodepad.exe)



차단 관리는 '카테고리 별', 'URL 별', '캠페인 별', '소재 별'로 제어하실 수 있습니다.

파일 양식

차단 관리

URL 차단 그룹을 설정하실 경우 '차단 그룹 추가' 기능을 통해 한 번에 많은 URL 을 등록하실 수 있습니다.

[파일 양식] .txt, .csv, .xls, .xlsx 형식을 지원합니다. URL의 정상 등록을 위해 아래의 양식을 지켜 주시기 바랍니다.

2) .csv, .xls, .xlsx (Excel 파일): Excel 파일은 Microsoft Office Excel 등의 프로그램으로 작성하실 수 있으며,

파일 양식은 다음과 같습니다.

① Sheet1 시트에 위치해야 합니다.

② 첫번째 행은 no(A열), block name (B열), block url(C열)이 위치합니다.

③ no열은 두번째 행부터 매 행마다 1씩 증가하며 나열됩니다. no열은 1부터 시작되며,

생략할 수 없습니다.

④ block name열은 각 행 URL의 이름으로 생략 가능합니다.

⑤ Block url열은 각 행마다 URL이 나열되며, 생략할 수 없습니다.

⑥ 한 파일 당 최대 1,000개의 URL을 등록하실 수 있습니다.

	А	В	С	
1	no	block name	block url	
2	1	원애드맥스	https://oneadmax.com	
3	2		http://oneadmax.com	
4	3	포트	oneadmax002.com:12345	
5	4		oneadmax001.com	
6	5	block name 열은 생략가능	oneadmax002.com	
7				

6. 리포트 확인



주요 지표를 아래와 같이 시각화한 대시보드로 확인할 수 있습니다. (주요 지표: 예상 매출, eCPM, 요청 수, 노출 수, Fill rate, CTR) 지난 기간 대비 증감(%)은 최근 7일을 기준으로 합니다. 예상 매출은 실제 발생 수익과 차이가 있을 수 있으며, 월별 최종 확정 수익은 [정산 리포트] 메뉴에서 확인 가능합니다.

리포트 확인

대시보드







Dynamic 리포트를 통해 매체별, 플레이스먼트별, 미디에이션별 리포트를 확인하실 수 있습니다. 조회 대상 선택 시 아래 테이블에 반영되며, 선택한 기준에 맞는 지표가 제공됩니다. 선택한 조건으로 출력된 리포트는 [엑셀 다운로드] 버튼을 눌러 파일로 추출 가능합니다.







사용자 리포트에서는 사용자 관련 지표를 확인하실 수 있습니다.

예상 매출 뿐만 아니라, 일 평균 광고 Request 유저 수(AD User), 유저 별 예상 광고 수익(ARPU),

AD User 대비 노출 비율(Coverage Rate), 평균 광고 시청자 수 당 평균 노출 수(Frequency)지표를 제공합니다.









정산 리포트 메뉴에서 매월 5영업일에 직전 월의 최종 광고 매출을 확인할 수 있습니다. 확정된 최종 광고 매출에 대한 정산은 아래의 프로세스로 진행됩니다.







정산 리포트 메뉴에서 아래 내용을 확인하실 수 있습니다.





광고 수익 지급을 위해서는 세금계산서(국내 회원) 또는 인보이스(해외 회원) 발행이 필요합니다.

원스토어 담당자가 매월 5일 확정되는 정산 내역에 대한 세금계산서 또는 인보이스를 발행하여 각 회원에게 전달합니다.

* 원스토어 담당자: oneadmax@onestorecorp.com

정산 진행 방식

정산

* ONEAdMax.com 내에서는 세금계산서 및 인보이스 발행을 제공하지 않습니다.

정산 내역			계좌 설정	
 월별 정산 금액(KRW)은 해당월 마지막 영업일의 기준 환율을 적용하며, 미디에이션 파트너별 수익금 확정 일자와 확정 환율에 따라 예상 매출과 차이가 발생할 수 매월 10일 전까지 전월 정산 금액에 대해 원스토어 주식회사 앞으로 세금계산서를 발행해 주시기 바랍니다. 정산 관련 문의사항은 <u>oneadmax@onestorecorp.com</u>로 문의 부탁드립니다. 			방할 수 있습니다.	 세금계산서 또는 인보이스 발행 기준 금액입니다. (VAT 미포함) 미국 달러(USD)로 집계한 광고 매출에 대해
정산 날짜 대상 일자	정산 금액	정산상태 ⑦		정산 월 마지막 영업일 기준 환율을 적용하여 원화(KRW)로 완산합니다.
2024-01 2024-01-01 ~ 2024-01	₩/////////////////////////////////////	확인 완료		• 원스토어 담당자가 세금계산서 또는 인보이스를 발행하면, [확인 전]에서 [확인 완료] 상태로 변경됩니다.
2023-12 2023-12-01 ~ 2023-12	₩/////////////////////////////////////	확인 완료		[확인 완료] 이후, 국내 회원에게는 매월 25일에 광고 수익이 지급되며
				해외 회원에게는 다음 달 10일에 광고 수익이 지급됩니다.
4				
			r	

감사합니다

관련 문의 : oneadmax@onestorecorp.com